

---

# Durabilité de l'effet de menace du stéréotype : une approche expérimentale en contexte sportif féminin

Maxime Deshayes\*<sup>1</sup>, Seyyed Mohammadreza Mousavi<sup>2</sup>, Hamid Salehi<sup>2</sup>, Takehiro Iwatsuki<sup>3</sup>, and Fateme Velayati<sup>2</sup>

<sup>1</sup>NIMES UNIV., APSY-V, F-30021 Nimes Codex 1, France – Université de Nîmes – France

<sup>2</sup>Faculty of Sport Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran – Iran

<sup>3</sup>Department of Kinesiology and Exercise Sciences, University of Hawaii at Hilo, Hilo, USA – États-Unis

## Résumé

### Introduction

Le phénomène de la menace du stéréotype suggère qu'une induction de stéréotype négatif envers un groupe, lors d'une situation évaluative, entraîne une diminution de la performance des membres de ce groupe (Steele, 1997). Initialement observé dans le domaine cognitif, cet effet a également été répliqué dans le domaine physique et sportif, notamment chez les femmes et adolescentes (pour une méta-analyse, voir Gentile et al., 2018). Par exemple, Chalabaev et al. (2008) ont montré qu'après l'induction d'un stéréotype négatif ciblant des joueuses de football, leur performance sur un slalom était significativement réduite comparativement aux joueuses de la condition contrôle. Bien que cet effet négatif ait été massivement répliqué dans diverses tâches sportives (e.g., football, basketball, tennis), la plupart des recherches se sont limitées à mesurer les effets immédiats de l'induction du stéréotype. Or, une exposition unique à un stéréotype semble peu représentative des situations réelles de la vie quotidienne. De plus, la question de la durabilité de l'effet de menace du stéréotype reste peu explorée. L'objectif de cette étude était donc d'évaluer l'impact d'expositions répétées à un stéréotype négatif sur la performance motrice d'adolescentes et la durabilité de cet effet.

### Méthode

Quarante-six adolescentes ont participé à une étude sur 12 jours, incluant une tâche de précision en futsal. Les participantes ont été réparties aléatoirement dans deux conditions : une condition " stéréotype négatif " et une condition de nullification du stéréotype. A trois reprises (Jours 1, 3 et 5), elles ont réalisé une tâche de précision en futsal comportant 30 essais. L'induction du stéréotype dans le groupe " stéréotype négatif ", lors des différentes visites, évoquait la supériorité des garçons par rapport aux filles en futsal, par le biais de supports variés (i.e., texte, discours oral, vidéo). A l'inverse, les participantes de la condition de nullification du stéréotype recevait des messages affirmant l'égalité de niveau entre garçons et filles dans cette discipline. Enfin, deux jours et sept jours après la dernière induction (Jours 7 et 12), les participantes ont de nouveau réalisé la même tâche de précision, avec 10 essais, sans aucune manipulation expérimentale, pour évaluer la durabilité de l'effet du stéréotype.

### Résultats

---

\*Intervenant

Les premières analyses confirment l'effet de la menace du stéréotype : bien qu'aucune différence n'apparaisse au Jour 1, les participantes exposées au stéréotype négatif présentent une performance significativement inférieure à celles de la condition de nullification du stéréotype aux Jours 3 et 5. De manière plus intéressante, cet écart persiste aux Jours 7 et 12, suggérant un effet durable de l'exposition répétée du stéréotype.

### **Discussion/conclusion**

Cette étude montre qu'en plus d'avoir un impact immédiat sur la performance sportive, l'induction répétée d'un stéréotype négatif entraîne un effet négatif durable jusqu'à 7 jours après la dernière exposition. Ce résultat vient appuyer la littérature existante, en se distinguant toutefois de la seule étude ayant évalué les effets d'une exposition à un stéréotype négatif sur plusieurs jours, laquelle avait observé une disparition de l'effet trois jours après l'induction (Mousavi et al., 2021). Il est important de souligner que dans l'étude de Mousavi et al. (2021), les participantes n'avaient été exposées au stéréotype qu'une seule fois. Enfin, étant donné que notre étude s'est uniquement focalisée sur la performance sportive, des recherches complémentaires seront nécessaires pour mieux comprendre les mécanismes sous-jacents à cet effet durable.

### **Références**

- Chalabaev, A., Sarrazin, P., Stone, J., & Cury, F. (2008). Do Achievement Goals Mediate Stereotype Threat?: An Investigation on Females' Soccer Performance. *Journal of Sport and Exercise Psychology, 30*(2), 143-158. <https://doi.org/10.1123/jsep.30.2.143>
- Gentile, A., Boca, S., & Giammusso, I. (2018). 'You play like a Woman!' Effects of gender stereotype threat on Women's performance in physical and sport activities: A meta-analysis. *Psychology of Sport and Exercise, 39*, 95-103. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.07.013>
- Mousavi, S. M., Gray, L., Beik, S., & Deshayes, M. (2021). "You Kick Like A Girl!" The Effects of Gender Stereotypes on Motor Skill Learning in Young Adolescents. *Journal of Sport & Exercise Psychology, 43*(6), 450-458. <https://doi.org/10.1123/jsep.2020-0255>
- Steele, C. M. (1997). A threat in the air: How stereotypes shape intellectual identity and performance. *American Psychologist, 52*(6), 613-629. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.52.6.613>