
Liens entre empathie et créativité motrice dans les jeux collectifs : effets contrastés de deux logiques internes

Alexandre Oboeuf*¹ and Thomas Frachey¹

¹Institut des Sciences du Sport-Santé de Paris – Université Paris Cité – France

Résumé

Introduction

La créativité et l'empathie sont deux compétences clés dans les jeux et les sports collectifs. La première permet aux joueurs de proposer des réponses motrices nouvelles, adaptées et déstabilisantes pour l'adversaire. La seconde, envisagée ici dans sa dimension sociomotrice, est la capacité à anticiper les comportements, sentiments ou pensées d'autrui pour ajuster ses propres décisions motrices. Bien que ces processus soient fortement connectés, peu d'études ont exploré leur interdépendance dans des situations de jeu réelles. Cette étude examine les liens entre créativité motrice et empathie sociomotrice en fonction de la logique interne de deux jeux collectifs contrastés : le handball (sport institutionnalisé) et la Balle assise (jeu traditionnel non compétitif).

Objectifs

- (1) Proposer des indicateurs permettant d'évaluer *in situ* l'empathie et la créativité motrice ;
- (2) Interroger les liens entre empathie et créativité motrice selon la logique interne des jeux.

Méthodologie

Quarante-cinq étudiants spécialistes des sports collectifs (âge moyen : 19,3 ans ; SD = 1,53) ont participé à deux jeux filmés (handball et Balle assise) sur deux séances distinctes. Une méthodologie mixte a été mobilisée, combinant des mesures d'empathie instrumentale et socio-affective à l'analyse praxéologique des communications motrices (*via* le logiciel Lince) afin d'évaluer trois indicateurs de créativité motrice : la fluidité (FLU), la flexibilité (FLEX) et la convergence praxique (CONV). Les données ont été analysées à l'aide de corrélations de Pearson, de tests de Mann-Whitney et d'analyses factorielles exploratoires.

Résultats

En handball, des corrélations significatives ont été trouvées entre l'empathie instrumentale et les trois dimensions de la créativité motrice : fluidité ($p < 0.001$), flexibilité ($p < 0.05$) et

*Intervenant

convergence ($p < 0.05$). À l'inverse, une corrélation négative est observée entre empathie instrumentale et empathie socio-affective ($p < 0.05$), suggérant que dans ce contexte compétitif, la prise en compte des affects d'autrui peut interférer avec la performance.

En Balle assise, aucune corrélation significative n'apparaît entre l'empathie instrumentale et les indicateurs de créativité. Toutefois, les trois indicateurs de créativité sont fortement corrélés entre eux ($p < 0.001$) et une forte corrélation positive est notée entre empathie instrumentale et empathie socio-affective ($p < 0.001$). Cela suggère que, dans ce jeu relationnel et non compétitif, les aspects affectifs enrichissent les capacités anticipatrices et le processus créatif.

Discussion

Les résultats mettent en évidence que le type de jeu influence les formes d'empathie mobilisées, et leurs effets respectifs sur la créativité motrice. En handball, la logique interne compétitive, les relations stables/exclusives et la pression du score favorisent une empathie à dominante instrumentale, centrée sur le décodage d'indices moteurs. Cette forme d'empathie semble directement liée à la performance créative. À l'inverse, dans la Balle assise, où l'enjeu est relationnel, la flexibilité interactionnelle permet une mobilisation conjointe des deux formes d'empathie. Le versant socio-affectif y devient un levier pertinent pour l'adaptation motrice.

Conclusion

L'étude confirme que la créativité motrice ne peut être pensée indépendamment du contexte interactionnel dans lequel elle s'exprime. La richesse des mécanismes empathiques mobilisés dépend fortement de la logique interne des situations de jeu. Développer l'adaptabilité motrice suppose de confronter les pratiquants à une variété d'expériences ludiques, allant des jeux sportifs institutionnalisés aux jeux traditionnels ouverts, pour favoriser tant les dimensions cognitives qu'affectives de l'empathie et de la créativité motrice.

Références

Berthoz, A., & Jorland, G. (2004). *L'empathie*. Paris: Odile Jacob.

Oboeuf, A., Hanneton, S., Buffet, J., Fantoni, C., & Labiadh, L. (2020). Influence of traditional sporting games on the development of creative skills in team sports. *Frontiers in Psychology*, 11, 611803. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.611803>

Parlebas, P. (1999). *Jeux, Sports et Sociétés. Lexique de Praxéologie Motrice*. Paris: INSEP.

Rasmussen, L. J. T., Østergaard, L. D., & Glăveanu, V. P. (2019). Creativity as a developmental resource in sport training activities. *Sport, Education and Society*, 24(5), 491–506. <https://doi.org/10.1080/13573322.2017.1403895>

Stanger, N., Kavussanu, M., & Ring, C. (2017). Gender moderates the relationship between empathy and aggressiveness in sport: The mediating role of anger. *Journal of Applied Sport Psychology*, 29(1), 44–58. <https://doi.org/10.1080/10413200.2016.1196764>